



Design interface

21H (3 JOURNÉES) - À DISTANCE OU EN PRÉSENTIEL

Cette formation sur les interfaces Web présente les fondamentaux de l'ergonomie et de l'UX design. Vous apprendrez comment modéliser vos utilisateurs cibles, maquetter et auditer vos IHM, améliorer les éléments de navigation afin d'offrir à vos utilisateurs/clients une expérience optimale.

2400€ HT

Participants

Personne intervenant en conception des interfaces et souhaitant connaître les spécificités des étapes de la conception et de l'architecture des interfaces, optimiser l'ergonomie des écrans.

Profils : PO, PMO, Designer Produit, intégrateurs ou développeurs web, directeurs artistiques.

Prérequis

Avoir des connaissances sur les méthodes du Design Thinking

Objectifs

- Connaître les étapes-clés de la conception d'interface en adéquation avec les besoins des utilisateurs
- Intégrer l'ergonomie et l'UX design dans les processus de conception Web
- Connaître les spécificités de l'expérience utilisateur liées aux interfaces (mobile, desktop)
- Connaître les outils méthodologiques de la conception centrée utilisateur pour piloter le développement ou la refonte d'interface
- Connaître les règles élémentaires de composition et grille, couleurs, typos
- Connaître les outils et les pratiques pour réaliser des maquettes

Programme

Tour de table

Jour 1 - L'utilisation des interfaces aujourd'hui

- Les interfaces dans nos vies quotidiennes
- Les interfaces métiers

- Des IHM qui ont besoin d'évoluer
- De nouveaux comportements
- Une capacité cognitive limitée
- Le situational awareness /Alerte Audit des interfaces

- **Audit interface (critères heuristiques de Bastien & Scapin)**

- Appréhender les normes et techniques existantes pour améliorer la qualité des interfaces
- Effectuer l'audit qualité d'une interface Web selon des critères ergonomiques spécifiques
- Cas pratique : définir la base pour la conception et analyser l'interface à faire sur la base d'une problématique identifiée au préalable

Jour 2 - La conception des interfaces

- **Principes de la conception**

- Cas pratique : réalisation des écrans sur la base d'un scénario réalisé la veille, revoir l'ensemble des étapes de la conception.

Jour 3 - La finalisation et l'évaluation des écrans

- **Normes et bonnes pratiques**

- **Réalisation de la recette d'interface** (checklist des éléments à vérifier et revue des méthodes pour valider un écran)
- Cas pratique : prototype et test : monter un scénario de tests utilisateurs et recueillir des résultats.

**Programme daté de janvier 2024*

Approche pédagogique

- La pratique avant tout
40% théorie - 60% pratique : un apprentissage actif avec mise en application sur des cas pratiques. Des exemples sont analysés collectivement et des travaux pratiques (conception, maquettage, audit) réalisés par petits groupes. Le formateur illustre ses propos par des exemples concrets et pragmatiques issus de son expérience opérationnelle.
- Se former autrement
L'apprenant est au cœur de l'apprentissage collaboratif et coopératif : il est engagé dans un processus de réflexion de groupe. Le formateur s'inspire des principes du design thinking pour mobiliser l'intelligence collective, générer des idées créatives et des solutions innovantes dans un dynamique de groupe.
- Suivi et évaluation
Un suivi des participants, sous forme de questionnaire et exercices pratiques, est réalisé pendant la formation et à l'issue de la formation. Il permet de valider l'appropriation des connaissances et de reprendre les points non assimilés.

FORMATIONS INTER-ENTREPRISE

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

La durée moyenne de mise en place d'une formation catalogue en inter-entreprises est de 1 à 3 semaines à partir du premier contact.

Pour que la formation soit mise en place, un minimum de 3 participants est demandé.

LIEU DE LA FORMATION

En présentiel : la formation aura lieu en Ile-de-France.

À distance : la formation aura lieu en utilisant le logiciel Microsoft Teams.

[Inscrivez-vous](#)

FORMATIONS INTRA-ENTREPRISE

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

La durée moyenne de mise en place d'une formation catalogue intra-entreprise est de 2 à 4 semaines (incluant une adaptation des scénarios à votre besoin et contexte) à partir du premier contact.

LIEU DE LA FORMATION

En présentiel : la formation aura lieu dans vos locaux ou dans un lieu loué à cet effet.

À distance : la formation aura lieu en utilisant le logiciel Microsoft Teams ou celui utilisé par vos équipes en interne.

[Partagez-nous votre projet de formation](#)

FORMATIONS SUR-MESURE

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

La durée moyenne de mise en place d'une formation sur-mesure (incluant la définition du besoin, la conception, l'offre, la session pilote et le déploiement) est de 2 à 8 semaines selon la complexité de la demande et le volume de personnes à former.

LIEU DE LA FORMATION

En présentiel : la formation aura lieu dans vos locaux ou dans un lieu loué à cet effet.

À distance : la formation aura lieu en utilisant le logiciel Microsoft Teams ou celui utilisé par vos équipes en interne.

[Partagez-nous votre projet de formation](#)

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont ouvertes à toutes et tous. Notre équipe a à cœur de favoriser l'accueil de chaque personne. En cas de besoin particulier (handicap, trouble nécessitant une adaptation, etc.) nous ferons le nécessaire, dès l'amont de la formation et tout au long, pour que vos besoins soient pris en compte, que ce soit en termes pédagogiques, matériels, techniques, humains, etc.

[Nos engagements accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Pour toute demande nous vous invitons à nous contacter par e-mail : contact.u@ekino.com