Design thinking

14H (2 JOURNÉES) - À DISTANCE OU EN PRÉSENTIEL

Le design thinking est devenu une façon de penser et d'agir permanente au sein des projets. C'est un état d'esprit qui guide l'innovation, les équipes et leur collaboration, une culture d'entreprise dans la transformation digitale.
Cette formation vous fait découvrir et maîtriser les fondamentaux de la méthode design thinking (étapes et outils) ainsi que les enjeux du design dans l'expérience utilisateur.

1600€ HT

Participants

Tous les métiers (marketing, communication, produit, technique, stratégie…) impliqués dans des projets de transformation et d'innovation.

Prérequis

Aucun prérequis. Accessible à tous

Objectifs

- S'approprier les outils du design thinking et découvrir le modèle par la pratique
- Adopter le design thinking comme démarche d'innovation
- Être capable d'utiliser l'approche design thinking sur des projets digitaux et tout autre projet
- Exploiter le design thinking pour tout type de produits et services

Programme

Tour de table
Jour 1 – Qu'est ce que le design UX ?

- Introduction au design
- Les métiers de l'UX

Comprendre la démarche design thinking

- Les origines du design thinking
- Les fondamentaux et les principes

- Les opportunités et les principes de la démarche
- La démarche du design thinking : de la compréhension des besoins au déploiement d'un produit

Démarrer un projet en mode design thinking

- Cadrage de projet pour le design
- Poser la problématique d'un projet de design
- Définir les objectifs et les KPI du succès du projet : définir la promesse du service/produit
- Modélisation du parcours (penser global : parcours physique, design interface, design de service)

Découvrir le contexte utilisateur/collaborateur

- Audit et analyse de l'écosystème existant et de son environnement concurrentiel
- Comment réaliser le recherche utilisateur (outils/livrables de recherche)
- Comment exploiter les résultats de recherche

Jour 2 – Concevoir et prototyper

- Idéation : mettre en pratique l'intelligence collective, les ateliers de conception collaborative pour générer les idées créatives/innovantes
- Présenter/défendre ses idées
- Concevoir une expérience globale et construire une experience map
- Prototyper: formaliser une solution

Tester et déployer

- Tester : valider les solutions auprès les utilisateurs
- Déployer : construire la roadmap avec les autres métiers

Pitcher

- Présenter le produit/service de façon percutante et marquer les esprits
- Les outils du storytelling

**Programme daté de Décembre 2024*

Approche pédagogique

- Apprentissage expérientiel
  40% théorie – 60% pratique : pour faciliter la compréhension et l'appropriation, le formateur utilise un cas fil rouge avec des ateliers pratiques, des mises en situation à chaque étape du design thinking, explorée en détails et illustrée. L'apprenant est embarqué dans un processus d'apprentissage action-expérience : il teste et apprend ce qu'il entreprend. Le design thinking n'est pas une méthode qui s'apprend, mais qui s'expérimente.
- Pédagogie inspirée du design thinking
  L'apprenant est au cœur de l'apprentissage collaboratif et coopératif : il est engagé dans un processus de réflexion de groupe. Le formateur s'inspire des principes du design thinking (état d'esprit et méthode) pour mobiliser l'intelligence collective, générer des idées créatives, des solutions innovantes à une problématique et travailler dans une équipe pluridisciplinaire.

- Suivi et évaluation
  Un suivi et une évaluation des acquis sont réalisés, sous forme de questionnaire et exercices pratiques, pendant la formation et à l'issue de la formation. Ils permettent de valider la compréhension et la mise en application des concepts et des outils et de reprendre les points non assimilés.

FORMATIONS INTER-ENTREPRISE

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

La durée moyenne de mise en place d'une formation catalogue en inter-entreprises est de 1 à 3 semaines à partir du premier contact.

Pour que la formation soit mise en place, un minimum de 3 participants est demandé.

LIEU DE LA FORMATION

En présentiel : la formation aura lieu en Ile-de-France.

À distance : la formation aura lieu en utilisant le logiciel Microsoft Teams.

Inscrivez-vous

FORMATIONS INTRA-ENTREPRISE

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

La durée moyenne de mise en place d'une formation catalogue intra-entreprise est de 2 à 4 semaines (incluant une adaptation des scénarios à votre besoin et contexte) à partir du premier contact.

LIEU DE LA FORMATION

En présentiel : la formation aura lieu dans vos locaux ou dans un lieu loué à cet effet.

À distance : la formation aura lieu en utilisant le logiciel Microsoft Teams ou celui utilisé par vos équipes en interne.

Partagez-nous votre projet de formation

FORMATIONS SUR-MESURE

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

La durée moyenne de mise en place d'une formation sur-mesure (incluant la définition du besoin, la conception, l'offre, la session pilote et le déploiement) est de 2 à 8 semaines selon la complexité de la demande et le volume de personnes à former.

LIEU DE LA FORMATION

En présentiel : la formation aura lieu dans vos locaux ou dans un lieu loué à cet effet.

À distance : la formation aura lieu en utilisant le logiciel Microsoft Teams ou celui utilisé par vos équipes en interne.

Partagez-nous votre projet de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont ouvertes à toutes et tous. Notre équipe a à cœur de favoriser l'accueil de chaque personne. En cas de besoin particulier (handicap, trouble nécessitant une adaptation, etc.) nous ferons le nécessaire, dès l'amont de la formation et tout au long, pour que vos besoins soient pris en compte, que ce soit en termes pédagogiques, matériels, techniques, humains, etc.

Nos engagements accessibilité aux personnes en situation de handicap

Pour toute demande nous vous invitons à nous contacter par e-mail : contact.u@ekino.com