DesignOps

10H (1,5 JOUR) – EN PRÉSENTIEL OU À DISTANCE

Le terme de DesignOps renvoie à la combinaison de “Design” et “opération” en référence à son homologue, partie développement, DevOps. Cette méthodologie consiste optimiser, coordonner les projets au sein d’une organisation, en mettant en place un certain nombre d’outils et de techniques afin de faciliter la collaboration entre l’opérationnel et l’équipe Design. Il permet d’améliorer l'efficacité des équipes, en alignant les objectifs entre les différents départements et en établissant des processus agiles et mesurables.

Au travers cette formation, vous apprendrez à instaurer un framework et une culture du design au sein de l’organisation pour permettre aux équipes de travailler dans un climat sain, productif et dynamique.

700€ HT

Participants

Product manager, product owner, product designer, UX-UI designer, chef de projet digital, consultant design, service designer

Prérequis

Expérience en gestion d’équipe design ou produit.

Objectifs

- Comprendre les principes et enjeux du DesignOps
- Évaluer la maturité DesignOps de votre organisation
- Acquérir des méthodes pour optimiser les processus design
- Structurer l’équipe design
- Apprendre à mesurer l'impact et la valeur du design

Programme

Tour de table
Introduction au DesignOps

- Définition et principes clés
- Bénéfices pour l’organisation et les équipes

Évaluation de la maturité DesignOps

- Les 5 dimensions : Équipes, Outils, Méthodes, Mesure, Culture
- Exercice d’auto-évaluation et analyse des résultats

Optimisation des processus et outils

- Rationalisation des flux de travail
- Standardisation et intégration des outils

Organisation des équipes design

- Structuration des profils adaptés
- Fédération et adhésion dans l’équipe projet

Mesure de l’impact du design

- Définition de KPIs pertinents
- Méthodes de collecte et d’analyse des données

Développement d’une culture Design

- Favoriser la collaboration et le partage
- Mise en place de rituels d’amélioration continue

** Programme daté d’Octobre 2024*

Approche pédagogique

- Apprentissage par la pratique
  40 % théorie – 60 % pratique : pour faciliter la compréhension et l’appropriation, le formateur utilise un cas fil rouge complété par des ateliers pratiques et des mises en situation à chaque étape clé de la méthodologie. L’apprenant est plongé dans un processus d’apprentissage basé sur l’action et l’expérience : il teste et assimile ce qu’il entreprend. Dès le premier jour, vous aurez l’opportunité de mettre en pratique avec un accompagnement personnalisé, vous permettant de progresser rapidement.
- Collaboration
  L’apprenant est au cœur d’un apprentissage collaboratif et coopératif : il est activement impliqué dans une réflexion de groupe. Notre formation encourage les échanges entre les participants et les formateurs, un atout précieux dans le travail en équipe pluridisciplinaire.
- Suivi et évaluation
  Un suivi et une évaluation des acquis sont réalisés sous forme de questionnaires et d’exercices pratiques, à la fois pendant et à la fin de la formation. Ces outils permettent de valider la compréhension ainsi que l’application des concepts et des outils, et de revisiter les points qui n’ont pas été assimilés.

FORMATIONS INTER-ENTREPRISE

DÉLAIS ET MODALITÉS D’ACCÈS

La durée moyenne de mise en place d'une formation catalogue en inter-entreprises est de 1 à 3 semaines à partir du premier contact. Pour que la formation soit mise en place, un minimum de 3 participants est demandé.

LIEU DE LA FORMATION

En présentiel : la formation aura lieu en Ile-de-France.

À distance : la formation aura lieu en utilisant le logiciel Microsoft Teams.

Inscrivez-vous

FORMATIONS INTRA-ENTREPRISE

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

La durée moyenne de mise en place d'une formation catalogue intra-entreprise est de 2 à 4 semaines (incluant une adaptation des scénarios à votre besoin et contexte) à partir du premier contact.

LIEU DE LA FORMATION

En présentiel : la formation aura lieu dans vos locaux ou dans un lieu loué à cet effet.

À distance : la formation aura lieu en utilisant le logiciel Microsoft Teams ou celui utilisé par vos équipes en interne.

Partagez-nous votre projet de formation

FORMATIONS SUR-MESURE

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

La durée moyenne de mise en place d'une formation sur-mesure (incluant la définition du besoin, la conception, l'offre, la session pilote et le déploiement) est de 2 à 8 semaines selon la complexité de la demande et le volume de personnes à former.

LIEU DE LA FORMATION

En présentiel : la formation aura lieu dans vos locaux ou dans un lieu loué à cet effet.

À distance : la formation aura lieu en utilisant le logiciel Microsoft Teams ou celui utilisé par vos équipes en interne.

Partagez-nous votre projet de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont ouvertes à toutes et tous. Notre équipe a à cœur de favoriser l'accueil de chaque personne. En cas de besoin particulier (handicap, trouble nécessitant une adaptation, etc.) nous ferons le nécessaire, dès l'amont de la formation et tout au long, pour que vos besoins soient pris en compte, que ce soit en termes pédagogiques, matériels, techniques, humains, etc.

Nos engagements accessibilité aux personnes en situation de handicap

Pour toute demande nous vous invitons à nous contacter par e-mail : contact.u@ekino.com