



# L'essentiel de la User Research

7H (1 JOUR) - EN PRÉSENTIEL OU À DISTANCE

La recherche utilisateur est un processus de conception méthodique, itératif et centré sur l'humain permettant de concevoir des expériences utilisateurs visant l'efficacité, la satisfaction et la fidélisation.

Cette formation vous apportera une compréhension approfondie des méthodes de recherche qualitative et quantitative pour identifier les comportements, les besoins et les attentes des utilisateurs, et à traduire ces insights en recommandations concrètes. Elle vous guidera dans le choix des techniques les plus adaptées à chaque phase de votre projet, telles que les entretiens, les sondages, l'observation, les tests utilisateurs.

Vous apprendrez à intégrer la recherche utilisateur dans votre processus de conception pour concevoir des produits et services qui répondent aux besoins des utilisateurs.

**700€** HT

## Participants

Tous les métiers (marketing, communication, produit, technique, stratégie...) impliqués dans des projets de transformation et d'innovation.

Profils : chef de projet, chef d'équipe, chef produit, data analyst, concepteur, développeur, ingénieur, solution manager, etc.

## Prérequis

Aucun prérequis. Formation accessible à tous.

## Objectifs

- Comprendre les bénéfices de la recherche utilisateur
- Identifier les grandes étapes de la recherche utilisateur et quand mobiliser les experts
- Connaître les différents types de méthodes en fonction du contexte d'un projet
- Connaître les livrables et leurs apports projets

# Programme

## **Tour de table**

### **Qu'est-ce que la recherche utilisateur ?**

- Pourquoi est-elle nécessaire à tout projet ?
- Quand et comment s'intègre-t-elle à un projet ?

### **Quelles sont les méthodes de la recherche utilisateur ?**

- Quelles méthodologies existent ?
- Le questionnaire quantitatif
- L'observation
- L'entretien et le test utilisateur

### **Comment choisir la bonne méthodologie ?**

### **Quelles sont les grandes étapes de la recherche utilisateur ? A quels livrables s'attendre concrètement ?**

- Qu'est-ce qu'un rapport d'étude ?
- Comment exploiter les livrables d'étude ?
- Est-ce qu'il y a toujours un livrable spécifique à la recherche utilisateur ?

*\* Programme daté de Décembre 2024*

## **FORMATIONS INTER-ENTREPRISE**

### **DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS**

La durée moyenne de mise en place d'une formation catalogue en inter-entreprises est de 1 à 3 semaines à partir du premier contact. Pour que la formation soit mise en place, un minimum de 3 participants est demandé.

### **LIEU DE LA FORMATION**

En présentiel : la formation aura lieu en Ile-de-France.

À distance : la formation aura lieu en utilisant le logiciel Microsoft Teams.

[Inscrivez-vous](#)

## FORMATIONS INTRA-ENTREPRISE

### DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

La durée moyenne de mise en place d'une formation catalogue intra-entreprise est de 2 à 4 semaines (incluant une adaptation des scénarios à votre besoin et contexte) à partir du premier contact.

### LIEU DE LA FORMATION

En présentiel : la formation aura lieu dans vos locaux ou dans un lieu loué à cet effet.

À distance : la formation aura lieu en utilisant le logiciel Microsoft Teams ou celui utilisé par vos équipes en interne.

[Partagez-nous votre projet de formation](#)

## FORMATIONS SUR-MESURE

### DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

La durée moyenne de mise en place d'une formation sur-mesure (incluant la définition du besoin, la conception, l'offre, la session pilote et le déploiement) est de 2 à 8 semaines selon la complexité de la demande et le volume de personnes à former.

### LIEU DE LA FORMATION

En présentiel : la formation aura lieu dans vos locaux ou dans un lieu loué à cet effet.

À distance : la formation aura lieu en utilisant le logiciel Microsoft Teams ou celui utilisé par vos équipes en interne.

[Partagez-nous votre projet de formation](#)

## Approche pédagogique

- Pédagogie active  
50% théorie - 50% pratique : une alternance d'apports théoriques, méthodologiques et de mises en application immédiate à travers de nombreux travaux pratiques.
- Se former autrement  
Le formateur s'inspire du design thinking pour embarquer ses apprenants à faire le lien entre recherche utilisateur et parcours d'expérience. Il invite les apprenants à analyser et à restituer individuellement et collectivement pour s'enrichir mutuellement.
- Suivi et évaluation  
Un suivi des participants, sous forme de questionnaire, est réalisé à l'issue de la formation. Il permet de valider l'appropriation des concepts.

## **Accessibilité aux personnes en situation de handicap**

Nos formations sont ouvertes à toutes et tous. Notre équipe a à cœur de favoriser l'accueil de chaque personne. En cas de besoin particulier (handicap, trouble nécessitant une adaptation, etc.) nous ferons le nécessaire, dès l'amont de la formation et tout au long, pour que vos besoins soient pris en compte, que ce soit en termes pédagogiques, matériels, techniques, humains, etc.

[Nos engagements accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Pour toute demande nous vous invitons à nous contacter par e-mail : [contact.u@ekino.com](mailto:contact.u@ekino.com)