



# User research

14H (2 JOURNÉES) - À DISTANCE OU EN PRÉSENTIEL

La recherche utilisateur est un processus de conception méthodique, itératif et centré sur l'humain permettant de concevoir des expériences utilisateurs visant l'efficacité, la satisfaction et la fidélisation. Cette formation vous apprendra à :

- détecter le besoin de mener une recherche utilisateur et poser une problématique de recherche
- identifier les étapes et méthodes de préparation essentielles pour mener une recherche utilisateur
- distinguer les méthodes à employer en fonction du contexte et des objectifs
- conduire des recherches en UX
- identifier les techniques pour éviter les réponses biaisées
- comprendre les bénéfices et l'intérêt de la démarche au travers d'exemples concrets

**1400€** HT

## Participants

Tous les métiers (marketing, communication, produit, technique, stratégie...) impliqués dans des projets de transformation et d'innovation

Profils : Chef de projet, chef d'équipe, chef produit, Data analyst, concepteur, développeur, ingénieur, Solution manager, etc.

## Prérequis

Aucun

## Objectifs

- Identifier les étapes et méthodes de préparation essentielles pour mener une recherche utilisateur
- Adapter différentes méthodes de recherche au contexte d'un projet
- Analyser des informations collectées
- Connaître les outils de restitution de données utilisateurs

## Programme

### Qu'est ce que la recherche utilisateur ? (J1)

- Pourquoi est-elle nécessaire à tout projet ?
- Comment s'intègre-t-elle dans la démarche de design thinking ?

### **Planifier la recherche (J1)**

- Poser une problématique de recherche
- Choisir la méthodologie
- Identifier les utilisateurs cible
- Estimer la taille de l'échantillon à interroger
- Recruter les participants
- Un peu de logistique

### **Mener la recherche : l'entretien qualitatif (J1)**

- Objectifs
- Bonnes pratiques
- Limites
- Exercice pratique

### **Panorama des méthodologies de recherche (J2)**

- Panorama des méthodologies
- Le questionnaire quantitatif
- L'observation
- Le focus group

### **Analyser et restituer la recherche (J2)**

- Les écueils à éviter
- Quelques formats de restitution
- Les techniques d'alignement d'équipe

Programme daté de septembre 2022

## **Approche pédagogique**

- Pédagogie active  
40% théorie - 60% pratique : une alternance d'apports théoriques, méthodologiques et de mises en application immédiate à travers de nombreux travaux pratiques.
- Se former autrement  
Le formateur s'inspire du design thinking pour embarquer ses apprenants à faire le lien entre recherche utilisateur et parcours d'expérience. Il invite les apprenants à analyser et à restituer individuellement et collectivement pour s'enrichir mutuellement.
- Suivi et évaluation  
Un suivi des participants, sous forme de questionnaire et exercices pratiques, est réalisé pendant la formation et à l'issue de la formation. Il permet de valider l'appropriation des concepts/outils et de reprendre les points non assimilés.

## **FORMATIONS INTER-ENTREPRISE**

### **DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS**

La durée moyenne de mise en place d'une formation catalogue en inter-entreprises est de 1 à 3 semaines à partir du premier contact.

### **LIEU DE LA FORMATION**

En présentiel : la formation aura lieu en Ile-de-France.

À distance : la formation aura lieu en utilisant le logiciel Microsoft Teams.

[Inscrivez-vous](#)

## **FORMATIONS INTRA-ENTREPRISE**

### **DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS**

La durée moyenne de mise en place d'une formation catalogue intra-entreprise est de 2 à 4 semaines (incluant une adaptation des scénarios à votre besoin et contexte) à partir du premier contact.

### **LIEU DE LA FORMATION**

En présentiel : la formation aura lieu dans vos locaux ou dans un lieu loué à cet effet.

À distance : la formation aura lieu en utilisant le logiciel Microsoft Teams ou celui utilisé par vos équipes en interne.

[Partagez-nous votre projet de formation](#)

## **FORMATIONS SUR-MESURE**

### **DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS**

La durée moyenne de mise en place d'une formation sur-mesure (incluant la définition du besoin, la conception, l'offre, la session pilote et le déploiement) est de 2 à 8 semaines selon la complexité de la demande et le volume de personnes à former.

### **LIEU DE LA FORMATION**

En présentiel : la formation aura lieu dans vos locaux ou dans un lieu loué à cet effet.

À distance : la formation aura lieu en utilisant le logiciel Microsoft Teams ou celui utilisé par vos équipes en interne.

[Partagez-nous votre projet de formation](#)

## **Accessibilité aux personnes en situation de handicap**

Nos formations sont ouvertes à toutes et tous. Notre équipe a à cœur de favoriser l'accueil de chaque personne. En cas de besoin particulier (handicap, trouble nécessitant une adaptation, etc.) nous ferons le nécessaire, dès l'amont de la formation et tout au long, pour que vos besoins soient pris en compte, que ce soit en termes pédagogiques, matériels, techniques, humains, etc.

[Nos engagements accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Pour toute demande nous vous invitons à nous contacter par e-mail : [contact.u@ekino.com](mailto:contact.u@ekino.com)